



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ПЕРМСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА
РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(ПЕРМСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ)

ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«05 » сентября 2024 г.

г. Пермь

№ 41

Об участии во Всероссийской акции профсоюзов в рамках Всемирного дня действий «За достойный труд!» в 2024 году.

Ежегодно во Всемирный день действий «За достойный труд!» 7 октября профсоюзы проводят акции в защиту законных прав и интересов трудящихся.

В 2024 году, объявленном Президентом Российской Федерации Годом семьи, профсоюзы в своей работе уделяют внимание благополучию семей, продвижению семейных ценностей, защите трудовых прав и интересов работников с семейными обязанностями. Приоритетными задачами профсоюзных организаций являются: обеспечение достойной заработной платы работников, чтобы семьи могли жить в достатке и обеспечивать своим детям успешное будущее; создание безопасных условий труда, чтобы каждый трудящийся мог возвращаться домой к своей семье здоровым и невредимым; развитие социального партнёрства и расширение возможностей объединения в профсоюзы для всех категорий трудящихся, чтобы семьи могли ощущать защиту и поддержку.

В соответствии и решениями ФНПР, Центрального Совета Профсоюза, Пермского крайсовпрофа **президиум Пермской краевой организации Профсоюза
ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Всем территориальным и первичным организациям принять участие во Всероссийской акции профсоюзов в рамках Всемирного дня действий «За достойный труд!» с 30 сентября по 11 октября 2024 года под девизом «Достойный труд – основа благополучия семьи!» с логотипом акции (приложение №1).
2. Провести собрания в трудовых коллективах с единой повесткой о мерах поддержки лиц с семейными обязанностями и семейных программах, реализуемых профсоюзами.
3. Принять участие в интернет-акции на сайте ФНПР <https://7oct.fnpr.ru/> для председателей первичных профсоюзных организаций и территориальных организаций профсоюзов.
4. Принять участие в информационно-просветительской Кампании ФНПР, посвященной участию профсоюзов в реализации национальной Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности до 2036 года, а также популяризации достойного труда среди членов профсоюзов и широкой общественности (приложение №2).
5. Оформить профсоюзные уголки в соответствии с тематикой акции.
6. Провести фестиваль VK-клипов и видео роликов «Достойный труд – основа благополучия семьи!» с 30 сентября по 11 октября (приложение № 3).

Председатель
Пермской краевой организации
Общероссийского Профсоюза
образования

З.И. Галайда

Приложение № 1
к постановлению Президиума
Пермской краевой организации
Профсоюза
от 05 сентября 2024 года № 41

Логотип Всероссийской акции профсоюзов
«За достойный труд!»



Информационно-просветительская Кампания, посвященная участию профсоюзов в реализации национальной Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности до 2036 года.

I. Цель Кампании

Цель Кампании – усиление роли профсоюзов в поддержке и выполнении задач национальной Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, продвижение семейных ценностей и многодетности до 2036 года, а также популяризация достойного труда среди членов профсоюзов и широкой общественности.

II. Задачи Кампании

- Повышение осведомленности о роли профсоюзов в поддержке семей членов профсоюзов.
- Привлечение внимания к важности соблюдения стандартов достойного труда для благополучия семей работников.
- Формирование позитивного имиджа профсоюзов как активных участников национальной семейной и демографической политики.
- Поощрение и поддержка многодетных семей среди членов профсоюзов.
- Стимулирование участия членов профсоюзов и их семей в акции.

III. Визуальное оформление Кампании

- Использование логотипа акции Всемирного дня действия «За достойный труд!» и логотипа профсоюзной организации.
- Хештеги: #ДостойныйТруд, #СемьяИТруд, #ПрофсоюзыЗаСемью.

IV. Возможные формы участия в Кампании

4.1 Территориальные объединения организаций профсоюзов

4.1.1 Размещение наружной рекламы

- Билборды и баннеры. Установить билборды и баннеры в ключевых местах города, таких как центральные улицы, площади, остановки общественного транспорта, логотипами акции и ТООП, девизом акции, фотографией и слоганом, пропагандирующими семейные ценности и роль профсоюзов в поддержке семей.
- Плакаты. Разместить плакаты и афиши на информационных стендах профсоюзных организаций, в организациях и на предприятиях, в учебных заведениях и других общественных местах. Плакаты могут содержать ключевые сообщения кампании, фотографии многодетных семей работников и информацию о значении достойного труда для семейного благополучия.

4.1.2 Акции на транспорте

- Информационные постеры и стикеры. Разместить информационные постеры и стикеры внутри общественного транспорта. Постеры могут содержать ключевые сообщения кампании, фотографии семей работников и информацию о значении достойного труда для семейного благополучия.
- Реклама на внешней стороне транспорта. Разместить рекламные наклейки на внешней стороне общественного транспорта с ключевыми сообщениями кампании, фотографиями семей работников и информацией о значении достойного труда для семейного благополучия.
- Организация автопробегов. Организовать автопробеги с участием семейных экипажей. Маршрут автопробега должен проходить через центральные улицы муниципалитета и завершаться в символическом месте (например, у здания ТООП, топонимического объекта, содержащего слово «Труд» или на главной площади

муниципалитета). Участники автопробега могут украсить свои автомобили флагами, наклейками и плакатами с логотипами акции, ТООП, профсоюзов и ФНПР, хештегами кампании.

4.1.3 Чествование многодетных семей

- Торжественные мероприятия. Организовать торжественные мероприятия, посвященные чествованию многодетных семей работников-членов профсоюзов. На этих мероприятиях можно вручать награды и подарки многодетным семьям, а также предоставлять им слово для выступлений.

4.1.4 Работа со СМИ

- Интервью руководителей. Организовать интервью с руководителями профсоюзных организаций на телевидении, радио и в печатных изданиях. Темой интервью могут быть роль профсоюзов в поддержке семей, пропаганде многодетности, значение достойного труда для семейного благополучия и участие профсоюзов в реализации национальной Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности до 2036 года через систему социального партнерства.

- Публикации в СМИ. Подготовить статьи о помощи профсоюзов многодетным семьям и распространить их в муниципальных и региональных СМИ.

4.1.5 Акции молодежных советов

- Волонтерские проекты. Привлечение молодежных волонтерских организаций региона к проведению мероприятий, таких как помощь многодетным семьям членов профсоюзов, организация праздничных мероприятий для детей из многодетных семей членов профсоюзов.

4.2. Для профсоюзов, территориальных организаций профсоюзов, первичных профсоюзных организаций

4.2.1 Экскурсии для детей на работу родителей. Устроить экскурсии для детей сотрудников на рабочие места их родителей. В рамках экскурсии дети смогут узнать о профессиях своих родителей, увидеть, где и как они работают, и понять значимость их труда. Включить в программу экскурсии интерактивные элементы, такие как мастер-классы, презентации и демонстрации рабочих процессов, чтобы дети могли активно участвовать и лучше понять суть профессии. Рекомендуется вручение детям сувениров и подарков с логотипом акции и профсоюза.

4.2.2 Проведение детских конкурсов. Организовать конкурсы для детей членов профсоюза, посвященные семейной тематике. Это могут быть конкурсы рисунков, фотографий или поделок на тему «Моя семья и труд», «Трудовая династия», «Как труд моих родителей помогает стране», «Достойный труд моих родителей». Пригласить детей работников-членов профсоюза принять участие, предоставив свои работы.

Провести выставку поступивших на конкурс работ в проходных местах предприятия (организации). Лучшие работы могут быть также размещены на сайтах и страницах ППО в социальных сетях.

4.2.3 Чествование многодетных семей. Организовать совместно с работодателями торжественные мероприятия, посвященные чествованию многодетных семей работников. На этих мероприятиях можно вручать награды и подарки многодетным семьям, а также предоставлять им слово для выступлений.

4.2.4. Участие в акции на сайте <https://7oct.fnpr.ru/>. От лица членов профсоюза, стоящих на учете в ППО, загрузить через электронную форму:

предложения по возможным общероссийским мероприятиям, направленным на популяризацию в обществе семейных ценностей;

фотографии членов профсоюза на тему «Наша семья»,

меры по поддержке работников с семейными обязанностями, зафиксированные в коллективном договоре, заключенного ППО.

4.2.5. Продвижение Кампании в социальных сетях. Разместить публикации о значимости достойного труда для семейного благополучия, о многодетных семьях членов профсоюза, трудовых династиях, а также о проведенных мероприятиях в рамках

кампании на сайтах и страницах в социальных сетях в сопровождении хештегов кампании и логотипа акции.

5. Для профактива.

Разместить публикацию на одну из предложенных тем. Главная задача автора - создание позитивного контента о труде и семейных ценностях, подчеркивание значимости достойного труда для семейного благополучия и будущего поколения. Публикация должна быть проиллюстрирована фотографией из личного семейного или рабочего архива в сопровождении хештегов кампании и логотипа акции, размещенного на фотографии.

Варианты тем для публикаций:

Труд в моей семье. Публикации, посвященные тому, как трудовые традиции передаются в семье, истории трудовой деятельности родителей и детей.

Трудовая династия. Истории семей, где несколько поколений работают в одной отрасли или на одном предприятии, демонстрируя преемственность и ценность трудовых традиций.

Кем хотят быть мои дети. Рассказ о профессиональных мечтах и планах детей, о том, как пример родителей влияет на их выбор профессии.

Примеры публикаций на личных страницах профактива:

Пост: «Труд в моей семье»

- *Фото семьи на рабочем месте.*
- *Текст: В нашей семье труд всегда был в почете. Мой дедушка работал на этом заводе, затем мой отец, а теперь и я. Мы гордимся своей работой и стараемся передать эти ценности нашим детям. #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью*

Пост: «Трудовая династия»

- *Фото нескольких поколений семьи на предприятии.*
- *Текст: Нашей трудовой династии уже более 50 лет. Мой отец и дедушка работали здесь, и я продолжаю их дело. Это не только работа, но и часть нашей семейной истории. #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью»*

Пост: «Кем хотят быть мои дети»

- *Фото детей в рабочей обстановке родителей или на экскурсии.*
- *Текст: «Мои дети мечтают стать врачами, как их мама. Они видят, как важно помогать людям, и хотят продолжить эту традицию. . #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью»*

Положение о Фестивале VK-клипов и видеороликов «Достойный труд – основа благополучия семьи!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет цели и задачи фестиваля VK-клипов и видео роликов «Достойный труд – основа благополучия семьи», посвященных Всероссийской акции профсоюзов в рамках Всемирного дня действий «За достойный труд!»

1.1. Цель Фестиваля – обратить особое внимание на благополучие семей, продвижение семейных ценностей, защиту трудовых прав и интересов работников с семейными обязанностями.

1.2. Задачи Фестиваля:

- формирование положительного имиджа профсоюзного движения;
- привлечение внимания к семейным ценностям, традициям;
- выявление активных, творческих членов Профсоюза;
- сплочение коллективов, развитие корпоративной культуры, нравственных и духовных ценностей трудящихся;
- привлечение внимания к молодым семьям, их проблемам.

1.3. Общее руководство организацией и проведением Фестиваля осуществляет Пермская краевая организация Общероссийского Профсоюза образования.

2. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. К участию в Фестивале приглашаются члены профсоюза – профсоюзные семьи.

2.2. Количество и состав участников: членская организация может представить не более 1 клипа или ролика в 1 номинации.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Фестиваль проводится с 30 сентября по 11 октября 2024 года.

3.2. Фестиваль проводится по трем номинациям:

- «Профсоюзная семья» (мама, папа, дети – члены профсоюза).
- «Молодая семья» (до 35 лет).
- «Многодетная семья» (3 и более детей).

3.3. Для участия в фестивале первичная профсоюзная организация направляет заявку в крайком Профсоюза по установленной форме (см. ниже) на электронную почту: pkraikom@mail.ru и публикует VK-клип или видео ролик в VK.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕО РОЛИКАМ.

4.1. На фестиваль предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие номинации конкурса. Видеоролик кроме динамического видеоряда может содержать статический видеоряд (фотографии, рисунки).

4.2. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

4.3. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат – MP4.

4.4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.

4.5. Максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты.

4.6. Использование при монтаже программного обеспечения – на усмотрение участника.

4.7. Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием наименования первичной профсоюзной организации, номинации, Ф.И.О. автора.

4.8. Размещение ролика: публикация в VK, страница открытая с отметкой группы «Профсоюз образования Пермского края» и акции «За достойный труд», хэштэг #profobr59#ДостойныйТруд#Годсемьи#

5. ФОРМА ЗАЯВКИ.

1. Название первичной профсоюзной организации.
2. Ф.И.О. председателя первички.
3. Контакты: телефон, e-mail, ссылка на публикацию.
4. Ф.И.А. автора клипа или ролика.
5. Номинация.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

Итоги будут подводиться после 11 октября 2024. По итогам фестиваля будет выбрана пятёрка лучших клипов или роликов и отмечена денежными премиями.